

Приложение 2 к РПД
Методика обучения экономике
44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль)
Экономика. География
Форма обучения – очная
Год набора – 2021

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики, управления и предпринимательского права
2.	Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
3.	Направленность (профиль)	Экономика. География
4.	Дисциплина (модуль)	Методика обучения экономике
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2021

2. Перечень компетенций

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

ПК-1 - способен реализовывать программы учебных дисциплин в рамках основной общеобразовательной программы в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов;

ПК-2 - способен использовать современные, в том числе интерактивные, методы и технологии обучения и диагностики, как на занятии, так и во внеурочной деятельности;

ПК-3 - способен организовывать индивидуальную и совместную проектную деятельность обучающихся.

1. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Предмет, задачи и особенности методики обучения экономики.	УК-2	- требования к своей профессиональной деятельности	- применять основные теоретические подходы к анализу взаимодействий в экономике	- инструментами описания и структурирования экономической реальности	подготовка доклада/презентации, решение итогового теста, составление опорного конспекта, составление глоссария
2. Компетентностный подход к процессу обучения экономике. Средства обучения экономике. Содержание и структура рабочих программ и учебников по экономике.	УК-2; УК-6; ПК-1; ПК-2	- учебно-методическое обеспечение курсов экономики	- разрабатывать содержание курсов с учетом нормативных государственных требований; отбирать содержание обучения; - составлять учебные программы на основе примерных (авторских); - оформлять конспекты для проведения занятий.	- методическими особенностями организации и проведения занятий по экономике в разных формах обучения; - навыками разработки конспектов занятий по различным темам курсов	решение кейс-заданий, подготовка доклада/презентации, решение итогового теста, составление опорного конспекта, составление глоссария
3. Методы обучения. Интерактивные методы обучения: принципы, формы, педагогическая эффективность.	УК-2; УК-6; ПК-1; ПК-2	- содержательные и методические аспекты преподавания экономики на различных этапах обучения	- отбирать соответствующие и целесообразные формы и методы обучения; - создавать и использовать эффективные средства обучения	- навыками отбора форм и методов для теоретических занятий; - навыками разработки методических разработок для практической работы	решение кейс-заданий, подготовка доклада/презентации, решение итогового теста, составление опорного конспекта, составление глоссария
4. Методы диагностики и контроля знаний, формирования компетенций.	УК-2; УК-6; ПК-1; ПК-2	- виды контроля и оценки результатов обучения	- оценивать их методическую эффективность и целесообразность	- навыками разработки контрольных заданий для проверки достижений учащихся	решение кейс-заданий, подготовка доклада/презентации, решение итогового теста, составление опорного конспекта, составление глоссария

<p>5. <i>Виды и значение самостоятельной работы обучающихся в процессе обучения экономике.</i></p>	<p>УК-2; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3</p>	<p>- виды самостоятельной работы; - особенности разработки и реализации проектов в экономике</p>	<p>- применять в учебном процессе различные виды самостоятельной работы; - формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных фазах</p>	<p>- умением решать практические задачи профессиональной деятельности; - навыками подготовки проекта коммерческого предложения для инвесторов.</p>	<p>подготовка доклада/ презентации, решение итогового теста, составление опорного конспекта, составление глоссария</p>
<p>6. <i>Формы обучения. Группы методических приемов формирования и поддержания учебной мотивации у обучающихся.</i></p>	<p>УК-2; УК-6; ПК-1; ПК-2</p>	<p>- формы обучения; - методические приемы формирования и поддержания учебной мотивации у обучающихся</p>	<p>- использовать методические приемы формирования и поддержания учебной мотивации у обучающихся</p>	<p>способностью к обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p>	<p>подготовка доклада/ презентации, решение итогового теста, составление опорного конспекта, составление глоссария</p>

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее;

«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов

«отлично» – 91-100 баллов

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. За решенный итоговый тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-90	91-100
Количество баллов за решенный тест	12	16	20	24

4.2. За решенное кейс-задание выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
5	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся решил все рекомендованные кейс-задания;– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;– свободное владение профессиональной терминологией;– умение высказывать и обосновать свои суждения;– обучающийся дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;– обучающийся организует связь теории с практикой.
4	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся решил не менее 85% рекомендованных кейс-заданий;– обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейс-задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
3	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся решил не менее 65% рекомендованных кейс-заданий;– обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения задачи, не может доказательно обосновать свои суждения;– обнаруживаются ошибки в расчетах.
2	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся выполнил менее 50% задания;– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решено кейс-задание;– в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейс-задания.

4.2. За решенную лабораторную работу выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
5	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся решил все рекомендованные кейс-задания;– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;– свободное владение профессиональной терминологией;– умение высказывать и обосновать свои суждения;– обучающийся дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;– обучающийся организует связь теории с практикой.
4	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся решил не менее 85% рекомендованных кейс-заданий;– обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейс-задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
3	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся решил не менее 65% рекомендованных кейс-заданий;– обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения задачи, не может доказательно обосновать свои суждения;– обнаруживаются ошибки в расчетах.
2	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся выполнил менее 50% задания;– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решено кейс-задание;– в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной

	программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейс-задания.
--	---

4.4. За подготовку и выступление с докладом выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа обучающегося
6	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
4	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
2	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер; - нет связи теории и практики; - делает неполные выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий в рамках основной литературы.
1	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом.

4.5. За подготовку презентации выставляются баллы

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	

Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Мак количество баллов	5

4.6. За составление опорного конспекта выставляются баллы

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1	правильная структурированность информации	2
2	наличие логической связи изложенной информации	2
3	соответствие оформления требованиям	2
4	грамотность изложения	2
5	работа сдана в срок.	2
ИТОГО:		10 баллов

4.7. За выполнение задания на составление глоссария выставляются баллы

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1	аккуратность и грамотность изложения, по оформлению работа соответствует всем требованиям	2
2	полнота исследования темы, содержание глоссария соответствует заданной теме	2
3	работа сдана в срок	1
ИТОГО:		5 баллов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

1. Методика преподавания – это:

- а) составная часть педагогики, в которой рассматриваются теоретические и практико-прикладные аспекты преподавания в системе профессионального образования
- б) составная часть педагогики, раскрывающая закономерности процесса обучения в профессиональном образовании
- в) совокупность рациональных методов и приемов обучения и воспитания; специальный раздел педагогики, который изучает правила и законы построения учебно-воспитательного процесса.

2. Государственный образовательный стандарт – это:

- а) совокупность учебных программ
- б) совокупность образовательных программ
- в) утверждаемый государственными органами нормативный акт, устанавливающий комплекс требований к содержанию образования определенного уровня

3. Основной функцией государственного образовательного стандарта является:

- а) задать достаточно высокий ориентир в образовании
- б) установить общий для всех минимальный уровень образования
- в) обозначить нижний предел в образовании

4. Основными нормативными документами в профессиональном образовательном учреждении являются:

- а) учебники и учебные издания
- б) государственный образовательный стандарт
- в) образовательная программа
- г) учебный план

д) методические рекомендации

е) рабочая программа

5. Рабочая образовательная программа отражает:

а) примерное тематическое планирование

б) необходимые средства обучения

в) примерный перечень тем рефератов и курсовых работ

г) целевые ориентиры конкретного образовательного учреждения

д) конкретное содержание дисциплины

е) конкретное количество учебных часов на изучаемые дисциплины

6. Средства обучения – это:

а) обязательный элемент обучения

б) необязательный элемент обучения

7. Основной формой организации учебно-воспитательной работы с учащимися в школе является

а) урок

б) консультация

в) домашняя работа

г) экзамен

8. К логическим методам научного познания не относятся

а) сравнение и аналогия

б) контроль и оценка

в) индукция и дедукция

г) анализ и синтез

9. Комплексная проверка образовательных результатов ученика по всем ключевым направлениям, проводимая в конце четверти, семестра или учебного года...

а) текущий контроль

б) итоговый контроль

в) повторный контроль

г) срез остаточных знаний

10. Основой какого метода решения задач является выявление всех логических возможностей и отбор из них таких, которые удовлетворяют условию задачи

а) метода сведения

б) метода моделирования

в) метода нахождения приближенных значений искомых величин

г) метода исчерпывающих проб

Ключ: 1-в; 2-в; 3-а; 4-б,в,г; 5-г; 6-а; 7-а; 8-а; 9-а; 10-б,в,г,з.

5.2. Типовое кейс-задание

Кейс 1. «Как помочь слабому предприятию?»

Описание ситуации

Вас пригласили в качестве заместителя директора по развитию на предприятие, которое недавно сменило собственника. Это предприятие – бывший НИИ, занимающийся проектированием электротехнических систем для крупного бизнеса. На предприятии работает 130 чел., из них 100 чел. занимается собственно проектированием (проектировщики), а 30 чел. – управленческий и вспомогательный персонал.

Предприятие осуществляет 100 проектов в год, средняя цена одного проекта составляет 20 000 долларов.

Средний годовой фонд оплаты труда одного проектировщика составляет 6 000 долларов, а одного сотрудника управленческой / вспомогательной группы – 4 000 долларов.

Штатная численность и оплата труда управленческой / вспомогательной группы соответствуют среднерыночной в примерном пересчете на количество проектировщиков.

Средние затраты на производство и реализацию одного проекта составляют 9 000 долларов (без учета оплаты труда, аренды, налогов). Это соответствует средним показателям по отрасли.

Предприятие арендует здание НИИ, которое находится на балансе города. Годовые арендные платежи составляют 150 000 долларов. Налоги в прошлом году составили 230 000 долларов.

Государство интенсивно поддерживает предприятия, занимающиеся проектированием электротехнических систем, потому ставка налогов в этом году будет снижена и составит всего 8,7 % от выручки в год.

Основные средства предприятия полностью амортизированы.

Предприятие не брало кредитов на развитие (были попытки, но банки неизменно отказывали в силу отсутствия обеспечения).

Генеральный директор предприятия, назначенный новыми собственниками, крайне озабочен сложившейся ситуацией. Предприятие постоянно балансирует на грани банкротства, хотя спрос на проектирование электротехнических систем для крупного бизнеса значительно превышает рыночное предложение. В настоящий момент расчетный счет предприятия практически пуст. Прогнозируемых денежных поступлений «впритык» хватит только на оплату труда, аренду и прямые производственные расходы проектов. Никаких средств на развитие у предприятия нет.

Генеральному директору известно, что производительность труда на предприятии значительно ниже, чем на других предприятиях отрасли, примерно также оснащенных, но уже накопивших опыт успешной работы в рыночных условиях. При этом средняя цена реализации одного проекта для крупной компании у всех практически одинакова – те же 20 000 долларов.

Оплата труда проектировщиков на предприятии в среднем на 50 % ниже, чем по рынку и никак не завязана на результат работы (выполненные проекты). Затраты на создание сдельной премиальной схемы для проектировщиков (от объема выполненных проектов) могут составить порядка 50 000 долларов.

В прошлом году при покупке предприятия была проведена оценка квалификации проектировщиков. Было выяснено, что 20 % проектировщиков предприятия обладают высокой квалификацией (группа «А»), 60 % – средней (группа «В»), а 20% – низкой квалификацией (группа «С»). При этом зависимости между квалификацией проектировщиков и производительностью их труда на предприятии обнаружено не было. Хотя опыт других предприятий отрасли показывает, что проектировщики группы «А» в среднем за год могут выполнить 3 проекта, проектировщики группы «В» – 2 проекта, а проектировщики группы «С» всего 1 проект.

На рынке труда затраты на поиск одного проектировщика группы «А» составляют около 7000 долларов, группы «В» – около 3000 долларов, а группы «С» – около 1000 долларов. Во всех категориях поиск людей в среднем длится около 3-х месяцев. Однако такие сроки и затраты на поиск проектировщиков, рассчитаны с учетом существенно более высокого уровня оплаты и значительно лучших условий труда на рынке по сравнению с вашим предприятием. В настоящий момент кандидаты, скорее всего, просто не пойдут на предприятие в силу упомянутых выше причин.

Затраты на безболезненное сокращение 1 сотрудника будут примерно равны его оплате труда за 6 месяцев.

Затраты на обучение (повышение квалификации) одного проектировщика группы «В» составляют в среднем 2000 долларов. После этого его производительность может

примерно соответствовать группе «А». Однако на такое обучение уходит целых 4 месяца (хотя и без отрыва от работы). Чтобы обучить одного проектировщика группы «С» (довести до производительности группы «В») необходимо около 10 000 долларов и примерно год времени, также без отрыва от производства.

Новый собственник предприятия готов предоставить ему кредит под 15 % годовых на развитие бизнеса на следующих условиях:

1. Максимально возможная сумма кредита – 1 200 000 долларов.
2. Кредит нужно вернуть с процентами не позднее, чем через 1 год.
3. Кредит можно потратить только на такие действия, как:
 - улучшение условий труда (площади, электричество, тепло, санитария);
 - компенсации увольняемым;
 - подбор сотрудников;
 - повышение квалификации (обучение) сотрудников;
 - создание сдельной премиальной схемы для проектировщиков.
4. В течение этого года количество проектов, выполненных предприятием должно быть не менее 200 (а лучше – больше).
5. Предприятие, вернув кредит с процентами, должно закончить год без убытков.

Варианты действий

В ходе совещания с генеральным директором Вами обсуждались три возможные варианта дальнейших действий:

Вариант 1.

1. Уволить сотрудников группы «В» и «С». Оставить и нанимать только самых лучших сотрудников (группы «А»).
2. Инвестировать в улучшение условий труда.
3. Привести оплату труда сотрудников в соответствие с рынком труда за счет введения сдельного премирования по выполнению проектов.

Вариант 2.

1. Уволить сотрудников группы «С».
2. Повысить квалификацию оставшихся сотрудников группы «В» до уровня группы «А».
3. Инвестировать в улучшение условий труда.
4. Привести оплату труда сотрудников в соответствие с рынком труда за счет введения сдельного премирования по выполнению проектов.

Вариант 3.

1. Никого не увольнять.
2. Повысить квалификацию сотрудников группы «В» до уровня группы «А», а «С» до уровня группы «В».
3. Инвестировать в улучшение условий труда.
4. Привести оплату труда сотрудников в соответствие с рынком труда за счет введения сдельного премирования по выполнению проектов.

Задание

1. Выберите вариант действий, который, с Вашей точки зрения, оптимально подходит для решения проблем, сложившихся на предприятии, и позволит закончить год с максимально возможной прибылью.
2. В произвольной, но понятной и четкой форме обоснуйте Ваш выбор.

5.3. Примерные темы докладов и презентаций

1. Методика преподавания экономики как педагогическая наука: цели, предмет и объект.
2. Связь методики преподавания экономики с другими науками.
3. Современная структура экономического образования.
4. Основные дидактические принципы экономического образования: научности и

доступности, систематичности, наглядности, гуманизации и др.

5. Цели и функции обучения экономики.
6. Нормативные документы: федеральный государственный образовательный стандарт основного общего экономического образования, его структура, функции и задачи.
7. Особенности федерального государственного образовательного стандарта основного общего экономического образования.
8. Примерная программа по экономике: пояснительная записка, основное содержание курса, примерное тематическое планирование, рекомендации по оснащению учебного процесса.
9. Основные экономические понятия, их формирование и развитие в учебном курсе экономики.
10. Определение методов обучения экономики. Система методов обучения экономики.
11. Психолого-педагогические основы проблемного обучения.
12. Методические приемы и средства создания проблемных и творческих заданий по экономике: задачи-парадоксы, экономические загадки, экономическое эссе и т. д.
13. Индивидуальный и дифференцированный подход в обучении экономике: формы и методы.
14. Репродуктивные методы, их дидактическое значение и особенности применения в преподавании экономики.
15. Продуктивные методы обучения (частично-поисковый и исследовательский) особенности применения в преподавании экономики.
16. Средства обучения в преподавании экономики: их роль и классификация.
17. Организация и проведение контроля в процессе обучения.

5.3. Темы опорного конспекта

1. Предмет, задачи и особенности методики обучения экономики.
2. Компетентностный подход к процессу обучения экономике. Средства обучения экономике. Содержание и структура рабочих программ и учебников по экономике.
3. Методы обучения. Интерактивные методы обучения: принципы, формы, педагогическая эффективность.
4. Методы диагностики и контроля знаний, формирования компетенций.
5. Виды и значение самостоятельной работы обучающихся в процессе обучения экономике.
6. Формы обучения. Группы методических приемов формирования и поддержания учебной мотивации у обучающихся.

5.4. Минимальный объем глоссария

Методика, методология, компетентностный подход, рабочая программа, интерактивные методы обучения, образовательные стандарты, дискуссия, тренинг, деловая игра, проблемно-ориентированные технологии, таксономия учебных целей, тестирование, дифференцированный подход, внеаудиторная работа.

Глоссарий может быть расширен.

5.5. Вопросы к зачету

1. Предмет и задачи методики обучения экономике.
2. Предмет и задачи методики преподавания экономических дисциплин.
3. Особенности подготовки специалистов экономического профиля.
4. Содержание понятия «экономика», используемых в экономической науке. Основные теоретические подходы к анализу взаимодействий в экономике.
5. Экономическая модель поведения субъектов экономики.

6. Экономическая категория как инструмент описания и структурирования экономической реальности.
7. Выбор метода оценки знаний. Характеристики (критерии) метода оценки знаний.
8. Устные методы оценивания знаний: преимущества и недостатки.
9. Методика и роль применения задач различного уровня сложности в курсе экономики.
10. Виды тестов, их «плюсы» и «минусы» в проверке знаний.
11. Основные правила составления тестов. Коэффициент усвоения знаний учащимся.
12. Эссе: структура, преимущество и критерии оценивания.
13. Особенности использования в процессе обучения и оценивания внешних данных: статистической информации, конкретных фактов и ситуаций и т.п.
14. Компетенции и компетентность. Компетентностный подход в процессе преподавания экономических дисциплин.
15. Роль интерактивных методов обучения в процессе преподавания экономических дисциплин.
16. Особенности методики обучения экономики.
17. Основные теоретические подходы к анализу взаимодействий в экономике.
18. Экономическая модель поведения субъектов экономики.
19. Содержание понятия «экономика». Экономическая категория как инструмент описания и структурирования экономической реальности.
20. Роль интерактивных методов обучения в процессе преподавания экономических дисциплин
21. Принципы, формы и методы интерактивного обучения.
22. Педагогическая эффективность интерактивного обучения.
23. Дидактическая цель, значение дискуссии (беседы) в процессе усвоения экономических знаний.
24. Методика формулирования вопросов продуктивно-познавательного характера, стимулирующих самостоятельный поиск (обсуждение) решения проблем.
25. Методика подготовки и проведения дискуссии на учебном занятии. Формы дискуссии.
26. Роль преподавателя в процессе проведения дискуссии. Возможные трудности при организации и проведении дискуссии.
27. Метод конкретной ситуации. Структура процесса обучения (этапы) по методу изучения конкретной ситуации.
28. Подготовка и применение метода конкретной ситуации на учебном занятии
29. Цель, варианты, значение применения метода конкретной ситуации.
30. Методика организации и технология деятельности обучаемых в малых группах при изучении экономических процессов и ситуаций.

5.6. Темы курсовой работы

1. Разработка и применение лекции-визуализации в процессе преподавания дисциплины «Экономика предприятия».
2. Разработка методов обучения в процессе преподавания экономических дисциплин (на примере экономической дисциплины на выбор).
3. Методические особенности преподавания экономических дисциплин.
4. Разработка методов интерактивного обучения (на примере экономической дисциплины).
5. Особенности использования в процессе обучения и оценивания внешних данных (на примере экономической дисциплины на выбор).

6. Реализация компетентностного подхода в процессе преподавания экономических дисциплин (на примере экономической дисциплины на выбор).
7. Разработка методики подготовки и проведения дискуссии на учебном занятии (на примере экономической дисциплины на выбор).
8. Практическое применение метода конкретной ситуации в процессе обучения (на примере экономической дисциплины на выбор).
9. Разработка методики организации и технология деятельности обучающихся в малых группах при изучении экономических процессов и ситуаций (на примере экономической дисциплины на выбор).
10. Практическое применение проектного метода в процессе профессионального обучения (на примере экономической дисциплины на выбор).
11. Реализация принципа проблемности в профессиональном обучении (на примере экономической дисциплины на выбор).
12. Решение экономических проблем в процессе обучения (на примере экономической дисциплины на выбор).
13. Организация проблемного обучения в экономическом образовании (на примере экономической дисциплины на выбор).
14. Практическое применение репродуктивного метода обучения в формировании экономического мышления (на примере экономической дисциплины на выбор).
15. Разработка и реализация методических приемов формирования и поддержания учебной мотивации в процессе профессионального обучения (на примере экономической дисциплины на выбор).
16. Реализация методов организации самостоятельной работы и развитие творческих способностей учащихся (на примере экономической дисциплины на выбор).
17. Использование дифференцированного подхода в процессе обучению экономике (на примере экономической дисциплины на выбор).
18. Разработка форм внеаудиторной работы в целях повышения интереса к занятиям по экономике (на примере экономической дисциплины на выбор).
19. Совершенствование современных форм обучения (на примере экономической дисциплины на выбор).
20. Методика и технологии конвергентного образования в экономике (на примере экономической дисциплины на выбор).
21. Разработка и применение приемов формирования и поддержания учебной мотивации на занятии по экономике (на примере экономической дисциплины на выбор).
22. Междисциплинарный подход к постановке учебных задач в экономике (на примере экономической дисциплины на выбор).
23. Использование интеллектуальных методов в экономике (на примере экономической дисциплины на выбор).

5.7. Вопросы к экзамену

1. Предмет и задачи методики обучения экономике.
 2. Предмет и задачи методики преподавания экономических дисциплин.
 3. Особенности подготовки специалистов экономического профиля.
 4. Содержание понятия «экономика», используемых в экономической науке.
- Основные теоретические подходы к анализу взаимодействий в экономике.
5. Экономическая модель поведения субъектов экономики.
 6. Экономическая категория как инструмент описания и структурирования экономической реальности.
 7. Выбор метода оценки знаний. Характеристики (критерии) метода оценки знаний.
 8. Устные методы оценивания знаний: преимущества и недостатки.

9. Методика и роль применения задач различного уровня сложности в курсе экономики.
10. Виды тестов, их «плюсы» и «минусы» в проверке знаний.
11. Основные правила составления тестов. Коэффициент усвоения знаний учащимся.
12. Эссе: структура, преимущество и критерии оценивания.
13. Особенности использования в процессе обучения и оценивания внешних данных: статистической информации, конкретных фактов и ситуаций и т.п.
14. Компетенции и компетентность. Компетентностный подход в процессе преподавания экономических дисциплин.
15. Роль интерактивных методов обучения в процессе преподавания экономических дисциплин.
16. Особенности методики обучения экономики.
17. Основные теоретические подходы к анализу взаимодействий в экономике.
18. Экономическая модель поведения субъектов экономики.
19. Содержание понятия «экономика». Экономическая категория как инструмент описания и структурирования экономической реальности.
20. Роль интерактивных методов обучения в процессе преподавания экономических дисциплин
21. Принципы, формы и методы интерактивного обучения.
22. Педагогическая эффективность интерактивного обучения.
23. Дидактическая цель, значение дискуссии (беседы) в процессе усвоения экономических знаний.
24. Методика формулирования вопросов продуктивно-познавательного характера, стимулирующих самостоятельный поиск (обсуждение) решения проблем.
25. Методика подготовки и проведения дискуссии на учебном занятии. Формы дискуссии.
26. Роль преподавателя в процессе проведения дискуссии. Возможные трудности при организации и проведении дискуссии.
27. Метод конкретной ситуации. Структура процесса обучения (этапы) по методу изучения конкретной ситуации.
28. Подготовка и применение метода конкретной ситуации на учебном занятии
29. Цель, варианты, значение применения метода конкретной ситуации.
30. Методика организации и технология деятельности обучающихся в малых группах при изучении экономических процессов и ситуаций.
31. Функции и задачи проектного метода в процессе профессионального обучения.
32. Основные этапы проектной деятельности как комплексного процесса профессионального обучения.
33. Принцип проблемности в профессиональном обучении. Особенности решения экономических проблем.
34. Организация проблемного обучения в экономическом образовании.
35. Проблемное и репродуктивное обучение. Примеры заданий, роль в формировании экономического мышления.
36. Группы методических приемов формирования и поддержания учебной мотивации в процессе профессионального обучения.
37. Методы организации самостоятельной работы и развитие творческих способностей учащихся.
38. Необходимость дифференцированного подхода к обучению экономике с помощью различных методов организации факультативных занятий.
39. Формы внеаудиторной работы, повышающие интерес к занятиям по экономике.
40. Современные формы обучения.
41. Направления конвергенции форм и методов обучения.

42. Группы приемов формирования и поддержания учебной мотивации на занятии по экономике.

43. Интеллектуальные группы приемов.

44. Социальные и эмоциональные группы приемов.

45. Приемы внешней организации.